

Brugervejledning til GS1Trade Sync

Hvem ønsker du at sende data til?



Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Oprettelse af nyt produkt – hvem skal have adgang til data?	3
Privat data.....	4
Publicering af produktet	4

Indledning

Når du opretter produkter i GS1Trade Sync, skal du gøre dem synlige for de datamodtagere, du ønsker skal kunne se produktstamdata.

Du kan oprette data **public**, **begrænset** eller **privat**.

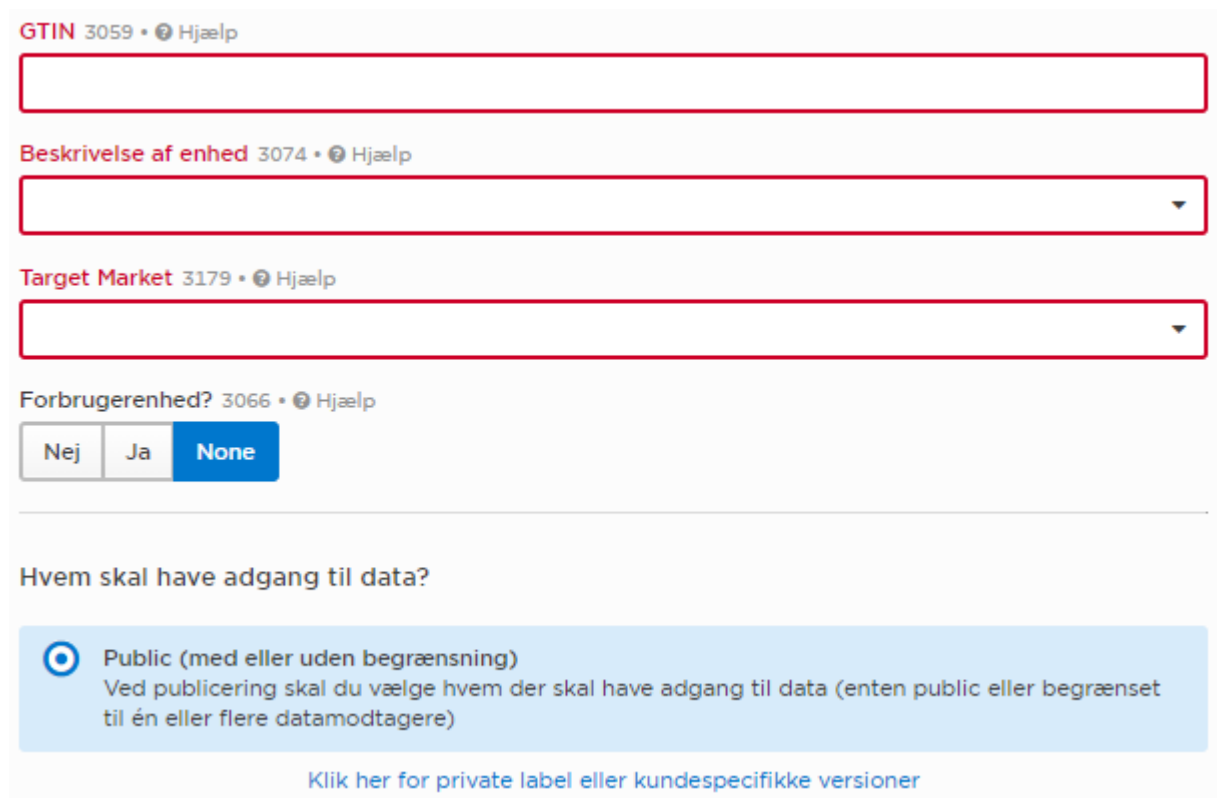
Public = alle datamodtagere vil kunne få adgang til data

Begrænset = Du ønsker at begrænse antallet af datamodtagere, så ikke alle kan få adgang, men kun dem, du tilføjer, får adgang til data

Privat = Du skal oprette et private label produkt, eller du ønsker at oprette kundespecifikke versioner af den samme vare (hvis du f.eks. ønsker at angive forskellige garanterede holdbarhedsdatoer eller forskellige interne varenumre.

Oprettelse af nyt produkt – hvem skal have adgang til data?

Når du opretter et produkt i GS1Trade Sync, vil det første skærmbillede se sådan ud:



GTIN 3059 • Hjælp

Beskrivelse af enhed 3074 • Hjælp

Target Market 3179 • Hjælp

Forbrugerenhed? 3066 • Hjælp

Nej Ja **None**

Hvem skal have adgang til data?

Public (med eller uden begrænsning)
Ved publicering skal du vælge hvem der skal have adgang til data (enten public eller begrænset til én eller flere datamodtagere)

[Klik her for private label eller kundespecifikke versioner](#)

Du skal udfylde de røde felter, som du plejer, men til sidst under **”Hvem skal have adgang til data?”**, skal du nu vælge mellem følgende:

Public (med eller uden begrænsning)

Hvem skal have adgang til data?

- Public (med eller uden begrænsning)**
Ved publicering skal du vælge hvem der skal have adgang til data (enten public eller begrænset til én eller flere datamodtagere)

Hvis du vælger '**Public (med eller uden begrænsning)**', betyder det, at når du er færdig med produktoprettelsen og skal publicere, kan vælge om produktet skal oprettes *public* (=synligt for alle) eller *begrænset* (synligt for de datamodtagere, du kun ønsker skal se produktet).

VIGTIGT: Når du vælger som vist herover, vil dit produkt som udgangspunkt blive sat til **public**, men dette kan ændres, hvis du ønsker selv at vælge datamodtagere, der skal have adgang til produktet. Du skal være opmærksom på, at hvis du vælger ovenstående, kan du ikke lave kundespecifikke informationer såsom holdbarhed ved ankomst, hvis du tilføjer flere datamodtagere til produktet. Alle datamodtagere vil få de samme informationer.

Privat data

Hvis du skal oprette et private label produkt eller ønsker at oprette kundespecifikke versioner, skal du klikke på "Klik her for private label eller kundespecifikke versioner"

Hvem skal have adgang til data?

- Public (med eller uden begrænsning)**
Ved publicering skal du vælge hvem der skal have adgang til data (enten public eller begrænset til én eller flere datamodtagere)

[Klik her for private label eller kundespecifikke versioner](#)

Herefter kan du tilføje en datamodtager. Oprettelsen af privat data er foregår på samme måde som hidtil.

Hvem skal have adgang til data?

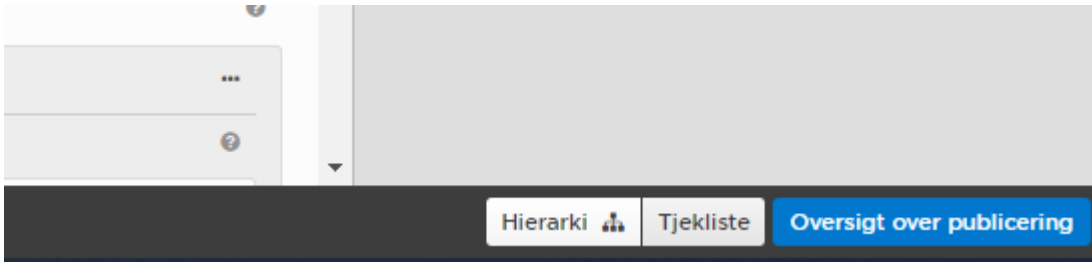
- Public (med eller uden begrænsning)**
Ved publicering skal du vælge hvem der skal have adgang til data (enten public eller begrænset til én eller flere datamodtagere)
- Privat**
Her tilføjer du den ene datamodtager, der skal have adgang til produktet. Brug denne funktion ved private label eller kundespecifikke versioner.

Datamodtager 3821 • [Hjælp](#)

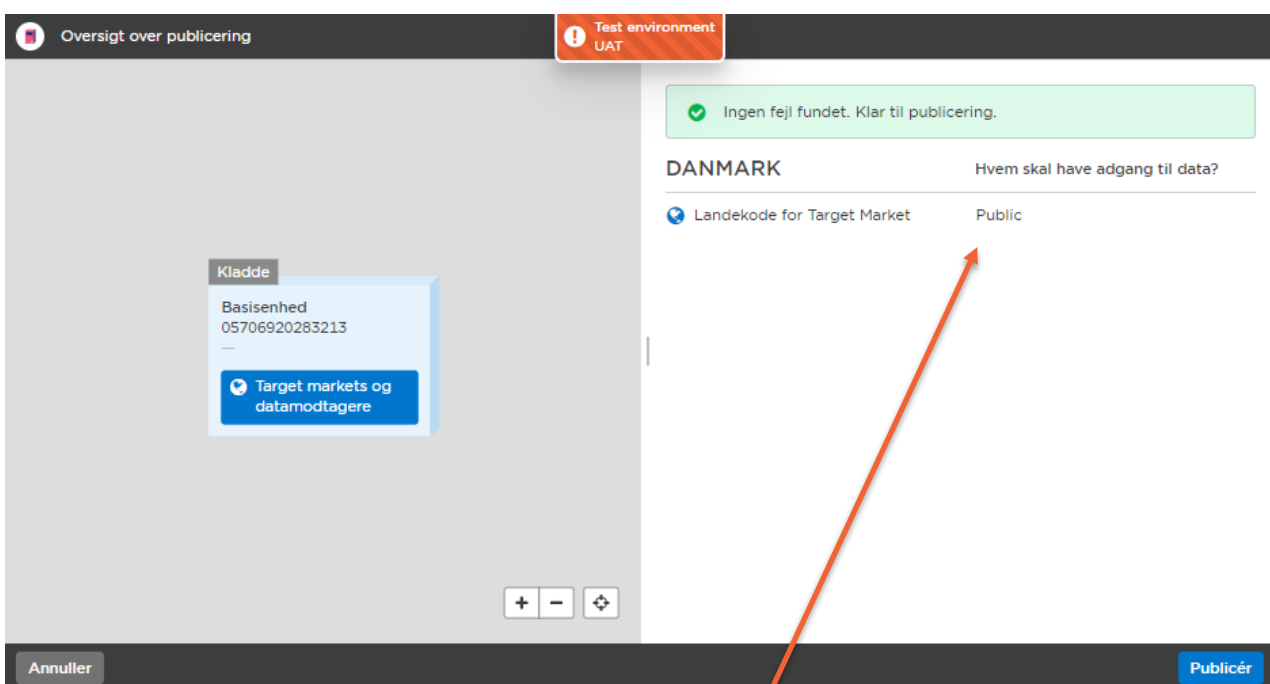
5790000075003 - Salling Group

Publicering af produktet

Hvis du har valgt '**Public (med eller uden begrænsning)**', og du skal publicere dit produkthierarki (Husk: du skal altid først publicere, når du er helt færdig med dit varehierarki), skal du trykke på '**Oversigt over publicering**' til højre i bunden af dit skærmbillede



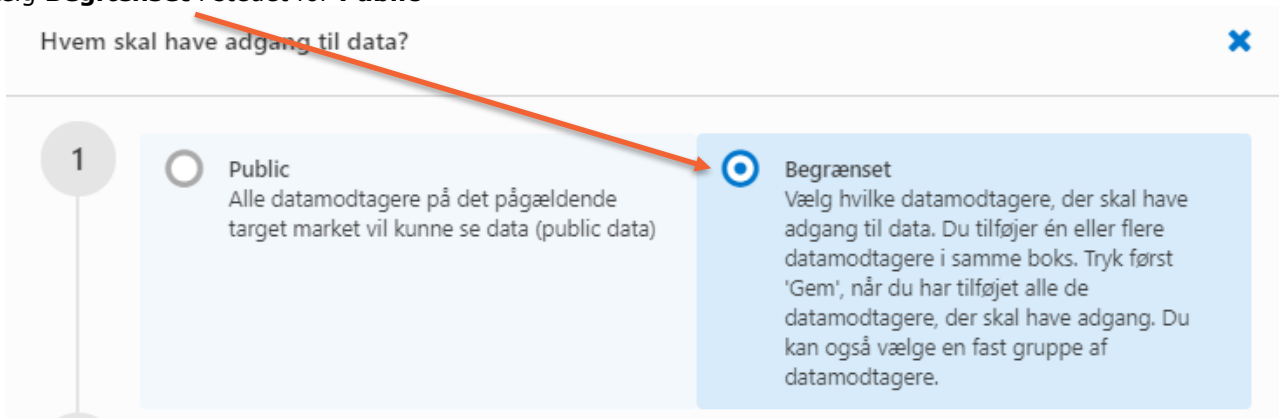
Du vil nu se dette skærbillede



Som nævnt tidligere, så sættes data automatisk til **Public**.

Hvis du ønsker at ændre til **Begrænset**, skal du klikke her

Vælg **Begrænset** i stedet for **Public**



Hvis du vælger **Begrænset**, skal du enten tilføje én eller flere datamodtagere. Flere datamodtagere tilføjes i samme boks. Tryk **'Gem'**.

2 Datamodtagere Datamodtagergruppe

3 Virksomheder

5790000075003 - Salling Group ✕ 5790000050000 - Coop Denmark ✕

5790000681556 - REITAN Distribution A/S ✕ |

..

Annuller **Gem**

Du kan også lave en fast gruppe af datamodtagere ved at markere som vist i feltet **Datamodtagergruppe** og trykke på **Ny gruppe**

2 Datamodtagere Datamodtagergruppe

3 Datamodtagergrupper

Ny gruppe Søg

<input type="radio"/>	Testgruppe 1	5 Datamodtagere	0 Publiceringer
-----------------------	--------------	-----------------	-----------------

Viser 1-1 af 1 produkter < >

Her har jeg lavet en gruppe, der hedder "Retail-gruppe"

3 Datamodtagergrupper

Ny gruppe Søg

<input type="radio"/>	Testgruppe 1	5 Datamodtagere	0 Publiceringer
<input checked="" type="radio"/>	Retail-gruppe	4 Datamodtagere	0 Publiceringer

Gem og publicér til sidst produktet

Oversigt over publicering

Kladde

Emballageenhed (rent kolti)
05707196065497

Target markets og datamodtagere

Kladde

Basisenhed
05707196065480
x4

Target markets og datamodtagere

+ - ↻

Der er advarsler inden for hierarkiet, men de påvirker ikke publicering. Produkter med status 'Kladde' er blevet rettet. Alle hierarkier vil blive publiceret.

DANMARK

Hvem skal have adgang til data?

Landekode for Target Market

Begrænset til datamodtager-gruppe: Retail-gruppe

Annuller **Publicér**